

印刷会社様向け 営業力強化セミナー

【参加無料・事前登録制】

日程：2020年 6月11日(木)

会場：ご来場不要

無料Webミーティングサービスを利用するため、ご自宅や会社からご参加可能です。

謹啓

日頃のご愛顧を賜りまして、誠にありがとうございます。

新型コロナウイルス拡散の影響や米中貿易摩擦などを背景にした世界経済の減速傾向が続いており、全国的にウイルス感染防止の観点から営業の縮小・自粛が求められる厳しい状況が続いています。

働き方改革関連法への対応も求められる中、多くの企業が慣れないリモートワークなどの新しい働き方を模索しつつあります。一方で、この脅威を好機と捉え、身動きが取れない環境下でも労働生産性の向上を図ろうという動きも活発化しております。

この度は、「新型コロナウイルス環境下でも、お客様へ有益な情報を発信する」というコンセプトで、Webオンラインセミナーを開催いたします。

是非ご視聴いただき、御社の経営・業務改善のご参考としていただければ幸いです。

敬白

プログラム

No	時間	講演名	定員
F-1	9:30~10:30	用紙マテリアルとオンデマンド印刷によるコンテンツの価値最大化 富士ゼロックス株式会社 鎌形 明	100名
G-1	11:00~12:00	印刷業務フローのお悩み、kintone工程管理ソリューションが解決します！ 富士ゼロックス株式会社 位田 耕基	100名
H-1	13:00~14:00	備える！耐える！勝ち残る！「緊急事態」の今活用したい公的支援のススメ 富士ゼロックス株式会社 江波戸 良光	100名
I-1	14:30~15:30	デジタル印刷と環境配慮～印刷物・販促物から考える分かりやすいSDGs 富士ゼロックス株式会社 塚本 猛	100名

セミナーご参加までの流れ

以下のお申し込みサイトへアクセスし、お手続きください。

https://go.fujixerox.co.jp/pod_fxonline_seminar200611.html

ご参加には以下の機材が必要になります。

・インターネット接続環境（必須）・パソコン、またはスマートフォン（必須）・ヘッドホン、マイク（パソコンにスピーカーがついていない場合）
※音声と映像でお届けするため、Wi-Fiや有線LANなど安定したインターネット接続環境を推奨いたします。お客様の環境によっては接続が不安定になる場合もありますのでご了承ください。

※ご質問の際は、マイクがあると便利です。マイクがない場合は、ご質問はチャットで承ります。

※Webカメラは必須ではありませんが、あればコミュニケーションが取りやすくなります。



F-1 用紙マテリアルとオンデマンド印刷によるコンテンツの価値最大化

最近ではプリント・オン・デマンドというものが身近になりました。端物や小ロットを出力することが多いでしょう。しかし、人の手に渡るものは、その画質や用紙によって様々な印象に変化します。そして、その印象は製品のイメージにまで影響してくる事も少なくありません。本セミナーでは、様々な事例を交えながらコンテンツを活かすための用紙とオンデマンド印刷の組み合わせ、特殊印刷の可能性をご紹介します。世の中には覚えきれないくらいの用紙が存在し、その特性は無敵大です。「紙の世界」を存分に楽しんでください。主役を引き立たせるバイプレーヤーとしての紙の魅力を、全力でお伝えするセミナーです。

富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス事業本部
グラフィックコミュニケーションサービス営業部
マーケットサポート部

鎌形 明



G-1 印刷業務フローのお悩み、 kintone工程管理ソリューションが解決します！

リモートワークが世の常識となった今、印刷業務は例外だと思いませんか？kintone工程管理ソリューションでは、リアルよりも正確かつ迅速に、印刷現場の状況がわかります。また、各工程の伝達ミスや過去の失敗を繰り返すといった現場の課題を解決します。経営者の方は、タイムリーに受託業務の利益率がわかります。このようなシステムを、富士ゼロックスは、短期間・低コストで実現いたします。

富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス事業本部
SE部 西日本技術グループ

位田 耕基



H-1 備える！耐える！勝ち残る！ 「緊急事態」の今活用したい公的支援のススメ

弊社は、経済産業省・金融庁から経営革新等支援機関の認定を受けており、お客様の経営改善のお役に立てる公的施策のご利用に関する支援をさせて頂いております。本セミナーでは、新型コロナウイルスの影響を受けた事業者が活用できる公的な支援制度を幅広くお伝えします。運転資金確保のための公的融資制度や、設備投資にご活用いただけるものづくり補助金の最新情報をお届けします。

富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス営業部
第一営業部マーケットサポート部

江波戸 良光



I-1 デジタル印刷と環境配慮 ～印刷物・販促物から考える分かりやすいSDGs

最近の企業経営の重要なキーワードは『環境配慮』です。多くの一般企業から、「SDGsに対応する為に、環境配慮用紙を紹介して欲しい」との問い合わせを頂きます。名刺や販促物などを、上手に企業アピールに活用したいとの声です。デジタル印刷は、条件によってオフセット印刷と比較して、CO2の排出量を大きく削減する事が出来ます。こうしたCO2削減の観点と、環境配慮の特殊用紙を組み合わせることで、新しい提案が出来るのではと考えています。今後の受注活動のヒントとなりそうな、環境配慮用紙をご紹介します。

富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス営業部
業務部 マーケティンググループ

塚本 猛

【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただきましたお客様の個人情報は、弊社およびあらかじめ弊社との間で機密保持契約を締結している関連会社、代理店、業務委託先等において、(1)電子メール、ダイレクトメール、電話、対面営業による商品・サービスのご紹介、(2)電子メールニュースの送信、(3)弊社が主催するイベントやセミナーのお知らせ、(4)今後のイベントやセミナーを企画する際の調査・分析、(5)本セミナーの運営上必要な連絡のために利用させていただく場合がございます。なお、今回ご提供いただいた個人情報は、法令および弊社内部規則に基づき厳重に管理いたします。

