

セミナーご参加までの流れ

セミナー URL https://go.fujixerox.co.jp/pod_fxonline_seminar210128.html

右記QRからも
アクセスいた
できます。▶



ご参加に必要な機器 インターネット接続環境 (必須) パソコンまたはスマートフォン (必須) ヘッドフォン (PCにスピーカーがない場合)

お問合せ PODseminar_SP@fujixerox.co.jp

※音声と映像でお届けするため、Wi-Fi 有線 LAN など安定したインターネット接続環境を推奨いたします。

お客様の環境によっては接続が不安定になる場合もありますのでご了承ください。

※ご質問の際は、チャットにて承ります。お手数ですがチャット画面にて入力をお願いいたします。

【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、弊社およびあらかじめ弊社との間で秘密保持契約を締結している関連会社、代理店、業務委託先などにおいて、(1)電子メール、ダイレクトメール、電話、対面営業による商品・サービスのご紹介、(2)電子メールニュースの送信、(3)弊社が主催するイベントやセミナーのお知らせ、(4)今後のイベントやセミナーを企画する際の調査・分析、(5)本セミナーの運営上必要な連絡のために利用させていただいております。なお、今回ご提供いただいた個人情報は、法令および弊社内部規則に基づき厳重に管理いたします。

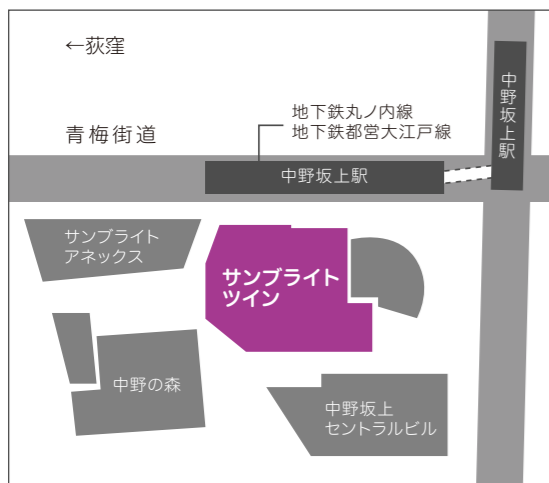
※テーマ、講師など一部変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

新ショールームオープンのお知らせ

この度、富士ゼロックス グラフィックコミュニケーションサービス事業におけるショールーム(グラフィック コミュニケーション サービス 東京、以下: GCS 東京)を中野坂上に移転する事となりました。

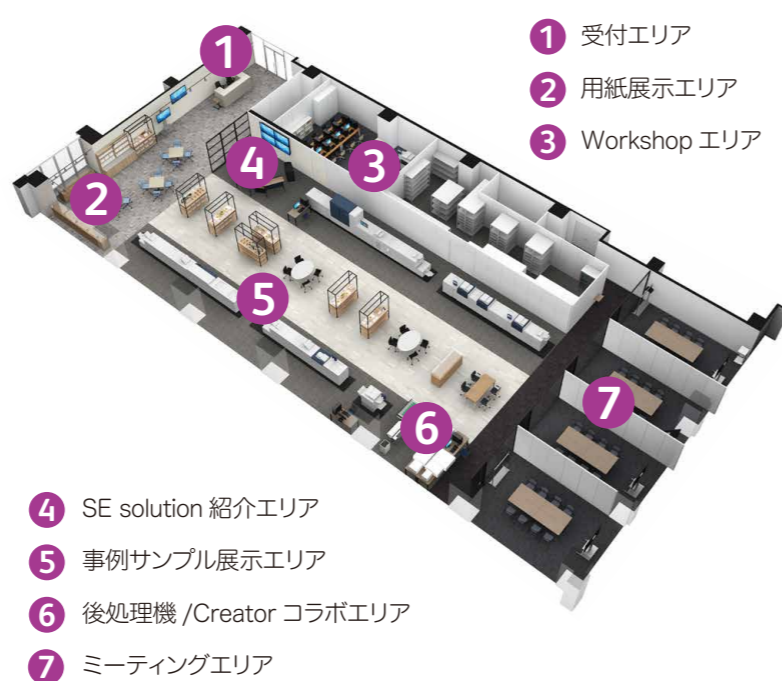
新たなショールームでは、富士フィルムグループ間におけるシナジーはもとより、ユーザー会会員様、用紙や後加工機のメーカー様、クリエイター、教育機関等、外部のパートナー企業様とのネットワークを活かした連携・共創を通じ、業界におけるDX推進の場にしていきたいと考えております。弊社と関わりのあるお客様同士が出会い、繋がりを深めることで、新たなビジネスのヒントやアイデア創出の場として活用して頂きたいと考えております。また、今後はリモート接続を活用する事で、遠方のお客様とも会話ができるようにしていきたいとも考えております。新たなショールームにて、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

所在地



住 所：東京都中野区本町 2
サンブライトツイン 16F
GCS東京 ショールーム
最寄駅：東京メトロ中野坂上駅 徒歩 1 分

新ショールーム展示予定コンテンツ



富士ゼロックス株式会社

グラフィックコミュニケーションサービス事業本部 SE部
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 Tel 03-6271-4129
<http://www.fujixerox.co.jp/>



Xerox, Xeroxロゴ、およびFuji Xeroxロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
本書の内容は2020年12月現在のものです。



2021企業力強化セミナー

～今の時代に求められる顧客接点強化とデジタル化とは?～

謹啓

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度お客様の課題解決にお役立ちいただける情報の発信をさせていただく場としてオンラインセミナーを開催させていただきます。是非ご参加ください。

謹白

開催日時 2021
1/28(木) 29(金)
13:00 ~ 16:45(4講演 / 各45分)

事前申込制
定員：各150名
申込方法は
裏面をご覧ください

セミナープログラム

1/28(木) Day1

番号	時間	講演名	カテゴリー
A-1	13:00 ~ 13:45	クリエイター必見! Adobe Creative Cloud と クリエイティブ制作管理ツールによるリモートワーク効率化	リモートワーク促進
B-1	14:00 ~ 14:45	生産管理のあるべき姿を追求した稼働状況の可視化と最適生産の実現	業務自動化・効率化
C-1	15:00 ~ 15:45	プリントイメージの差がわかる! デジタル照合サービスとは	業務自動化・効率化
D-1	16:00 ~ 16:45	健診業務のコスト削減・他機関との差別化を図る顧客関係強化メソッドとは	業務自動化・効率化 顧客接点強化

1/29(金) Day2

番号	時間	講演名	カテゴリー
A-2	13:00 ~ 13:45	「模試成績表」を活用した顧客接点強化と模試業務効率化	顧客接点強化
B-2	14:00 ~ 14:45	注力すべき広告媒体を可視化! OMO(Online Merges with Offline) を実現 する富士ゼロックスの新ソリューションのご紹介	顧客接点強化
C-2	15:00 ~ 15:45	クラウドサービス「楽楽明細」を活用した請求書・社内通知帳票の 電子配信の事例紹介	リモートワーク促進
D-2	16:00 ~ 16:45	企業ブランディングを支援するコンテンツ管理とガバナンス強化	業務自動化・効率化

各講演内容詳細は中面をご覧ください。

1/28(木) セミナープログラムガイド

A-1 13:00～13:45 クリエイター必見! Adobe Creative Cloud とクリエイティブ制作管理ツールによるリモートワーク効率化



昨今のリモートワーク需要の高まりにより、デザイン制作業務においても従来の紙のやり取りだけに頼らない効率的な業務管理が求められています。本ウェビナーではInDesign2021を中心にリモートワークにも使えるAdobe Creative Cloudの新機能をご紹介します。また、リモートワークの効率化に欠かせないコミュニケーションの一元化や進行管理、業務管理を行うクラウドサービスもあわせてデモでご覧いただけます。



SE部
Adobe認定インストラクター
西脇 雄一郎

リモートワーク促進

B-1 14:00～14:45 生産管理のあるべき姿を追求した稼働状況の可視化と最適生産の実現



入稿から印刷・発送までの最適な生産、リアルタイムな稼働状況確認、デジタル化された効率的なオペレーションを目指されてはいないでしょうか。富士ゼロックスのProduction Cockpit による生産工程の一元管理・オペレーションシステムはこの課題の解決に貢献します。Production Cockpit の豊富な機能、導入事例を交え、富士ゼロックスの取り組みをご紹介します。



SE部 大手印刷業担当
リーダー
田中 走

業務自動化・効率化

C-1 15:00～15:45 プリントイメージの差分がわかる! デジタル照合サービスとは



プリンタの代替、帳票システムの刷新・バージョンアップ時の人手による帳票イメージの比較に手間、チェック漏れ等の課題を持たれていませんか。富士ゼロックスの「デジタル照合サービス」により、この課題の解決に貢献します。デジタル照合サービスではシステム変更前後でのプリントイメージに対する差分を1ドット単位で確認することができます。デジタル照合サービスの仕組み、実績、比較サンプルを交えてご説明致します。



SE部 大手印刷業担当
マネージャー
高橋 孝典

業務自動化・効率化

D-1 16:00～16:45 健診業務のコスト削減・他機関との差別化を図る顧客関係強化メソッドとは



健診結果の出力や受診書類を送付先ごとにまとめる業務(カルタ取り)に負荷を感じたことはありませんか? 健診受診件数は増加している反面、スタッフの増員が難しく、残業等にて対応せざるを得ないお客様から多くご相談をいただいております。富士ゼロックスはこれらの業務を自動化することで、作業負担、作業ミス防止に貢献しています。また、健診結果表を単なる通知物として終わらせないための取り組みをお客様提供事例や実サンプルを交えてご紹介します。



SE部 九州地区担当
マネージャー
白石 亮二

業務自動化・効率化

顧客接点強化

1/29(金) セミナープログラムガイド

A-2 13:00～13:45 「模試成績表」を活用した顧客接点強化と模試業務効率化



来年度の出生数は80万人を割るとも言われており、さらなる少子化が懸念されています。この超少子化時代に向けて、一人一人とのより緊密な顧客接点が重要になると考えており、本セミナーでは、「模試成績表」を活用した顧客接点強化とともに、これまで富士ゼロックスが取組んできたお客様の模試業務の課題に対する改善案などを事例を交えてご紹介します。顧客接点強化を目指す模試業務に携わる皆様に向けての内容です。



SE部 西日本地区担当
マネージャー

井上 淳



SE部 西日本地区担当
プロフェッショナルSE

溝川 直樹

顧客接点強化

B-2 14:00～14:45 注力すべき広告媒体を可視化! OMO (Online Merges with Offline) を実現する富士ゼロックスの新ソリューションのご紹介



個人が触れる情報量が増加する昨今、作成・配信した媒体の効果を捉えられていますか? Cookie規制により、お客様とのタッチポイントを自社で整備する必要性がさらに高まっています。本セミナーではオンライン施策だけでなくオフライン施策を含めた顧客タッチポイント別に広告媒体の効果を解析しデータに基づく施策選択を実現する富士ゼロックスの新たなソリューションをご紹介します。



SE部 Sol企画開発
リーダー
豊田 佳子

顧客接点強化

C-2 15:00～15:45 「楽楽明細」を活用した請求書・社内通知帳票の電子配信の事例紹介



紙での印刷・発送が残っている請求書を始めとする帳票の電子化・配信に今こそ取り組まれないとお考えではないでしょうか。富士ゼロックスはこれまで多くのお客様に提供してきた帳票電子化の実績とラクス社のクラウドサービス「楽楽明細」を併せることで、この課題解決に貢献します。本セミナーではラクス社をお招きし、「楽楽明細」の豊富な機能、導入事例などを交えながらお客様の既存システムを活用することで移行負担を最小化し帳票電子化・配信を実現する仕組みをご説明致します。



SE部 Sol企画開発
折笠 敦史



株式会社ラクスB0クラウド事業部
楽楽明細事業部 パートナーセールス課
清水 健人

リモートワーク促進

D-2 16:00～16:45 企業ブランディングを支援するコンテンツ管理とガバナンス強化



商品を欲しいタイミングで発注ができることが当たり前となった今、企業内で使用するカタログやノベルティもタイムリーに発注できておりますでしょうか。企業ブランディングはタイミングが重要ですので、クラウドサービスの「Edition PriBiz」により企業内ECサイトを短時間で立ち上げ、在庫管理や受発注業務の効率化に貢献いたします。また、お客様一人ひとりに合わせながらもガバナンスの効いたカタログやリーフレットの作成について事例を交えてご紹介いたします。



SE部 北関東地区担当
プロフェッショナルSE

長谷 悠佑



SE部 金融業担当
リーダー

別府 将暁

業務自動化・効率化